



Ассоциация
«Совет муниципальных
образований Республики Коми»



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЫ И ИНФОРМИРОВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ О МЕРАХ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



г. Сыктывкар, 2015



Ассоциация
«Совет муниципальных
образований Республики Коми»





Ассоциация «Совет муниципальных образований
Республики Коми»

Материал предоставлен Управлением надзорной
деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России
по Республике Коми



Содержание

I. Общие положения	6
1.1. Термины и определения.....	6
2. Нормативно-правовая база	7
3. Правовые основания	7
4. Формы и методы проведения противопожарной пропаганды и информирования населения	8
5. Основные направления деятельности	8
5.1. Работа со СМИ.....	8
5.2. Работа с населением.....	9
5.3. Работа с учреждениями образования.....	9
6. Взаимодействие со средствами массовой информации	10
Заключительные положения.....	10



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Проведение противопожарной пропаганды, информирование населения, обеспечение обучения населения мерам пожарной безопасности является важнейшей задачей органов местного самоуправления в формировании культуры пожаробезопасного поведения населения.

Настоящая инструкция разработана с целью систематизации основных форм и методов работы по проведению противопожарной пропаганды, информирования населения.

1.1 Термины и определения

Агитация - воздействие на сознание, настроение, общественную активность масс.

Информирование - доведение до населения через периодические печатные издания, радио -, теле -, видеоканалы или иным каналами информации.

Информационные мероприятия - видео - и фотосъемки, аудиозаписи, интервью, проводимые представителями средств массовой информации (далее – СМИ) в целях подготовки материалов и распространения их через телевидение, радио, печатные издания, глобальную информационную сеть «Интернет».

Пропаганда - распространение политических, философских, научных и других идей в обществе, формирование у масс определенного мировоззрения.

Противопожарная пропаганда - целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности, осуществляемое через средства массовой информации, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, устройства тематических выставок, смотров, конференций и использования других, не запрещенных законодательством Российской Федерации форм информирования населения.

Обучение - целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями, навыками, развитию творческих способностей и нравственных этических взглядов.

Пожарная безопасность - состояние защищенности личности, имущества, общества и государства от пожаров.

Система обеспечения пожарной безопасности - совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, направленных на борьбу с пожарами.



2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

1. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» (статьи 3, 19, 25, 26).
2. Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности".
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
4. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
5. Приказ МЧС России от 29.06.2006 № 386 "Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по исполнению государственной функции по организации информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также пропаганде в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах".
6. Приказ МЧС России от 12.12.2007 № 645 «Об утверждении Норм пожарной безопасности "Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций"».

3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ

Полномочия и обязанности органов местного самоуправления в обучении населения мерам пожарной безопасности определяет Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», органы местного самоуправления проводят противопожарную пропаганду и обучение в области пожарной безопасности, а также оказывают содействие органам государственной власти субъектов Российской Федерации в информировании населения о мерах пожарной безопасности.



4. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЫ И ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

По форме работы, методам их проведения, мероприятия по проведению противопожарной пропаганды и информированию населения делятся на четыре основных группы:

- устная пропаганда осуществляется в форме лекций, докладов, семинаров, диспутов, научно-практических конференций, сборов, брифингов, тематических викторин, конкурсов, устных журналов, встреч;
- печатная пропаганда практикует такие формы работы как публикации, зарисовки, статьи, очерки, подборки в печатных средствах массовой информации. Выпуск газет, журналов, плакатов, листовок, памяток, брошюр. Разработка методических пособий, специальной и учебной литературы;
- наглядная пропаганда – функционирование учебных пунктов, классов, уголков безопасности (пожарной), музеев. Размещение стендов, рекламных проспектов, организация выставок. Показ слайдов, диафильмов, кинофильмов, размещение информации в виде бегущей строки и т.п.;
- пропаганда в электронных средствах массовой информации, размещение материалов на радио, телевидении, сети Интернет.

Все формы мероприятий отличаются друг от друга и имеют свои особенности.

5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Работа со СМИ

- размещение материалов в средствах массовой информации (периодические печатные издания, радиостанции, телеканалы);
- проведение пресс-конференций, брифингов с участием СМИ;
- оповещение в СМИ практических тренировок по безопасной эвакуации людей в случае возникновения пожара;
- размещение социальной рекламы, оперативной информации, иной информации с использованием систем комплексного оповещения и информирования населения (плазменные экраны, электронные панно, телевизионные экраны, громкоговорящая связь и т.п.);
- проведение семинаров круглых столов с представителями общественных организаций, органов надзорной деятельности, руководителями социально значимых объектов;



- организация работы по подготовке и выпуску наглядно-изобразительных материалов;
- оформление интернет сайтов, размещение информации в социальных сетях.

5.2. Работа с населением

- проведение лекций, бесед, семинаров круглых столов;
- организация работы по подготовке, выпуску и распространению наглядно-изобразительных материалов;
- организация и проведение собраний с населением;
- проведение конкурсов, викторин, соревнований противопожарных тематических мероприятий;
- организация профилактической работы с неработающим населением направленная на формирование культуры пожаробезопасного поведения в быту;
- взаимодействие с органами внутренних дел, органами надзорной деятельности, общественными организациями по проведению мероприятий, направленных на предупреждение правонарушений, связанных с пожарами;
- организация рейдов, обходов жилого сектора, неблагополучных семей с целью проведения инструктажей о соблюдении мер пожарной безопасности;
- организация проведения сходов граждан в сельских населенных пунктах по вопросам обеспечения пожарной безопасности;
- организация и проведение противопожарных инструктажей в жилом секторе.

5.3. Работа с учреждениями образования

- взаимодействие с учреждениями образования по проведению мероприятий, направленных на предупреждение правонарушений, связанных с пожарами, среди несовершеннолетних;
- проведение конкурсов, викторин, соревнований иных тематических мероприятий;
- организация деятельности дружин юных пожарных (ДЮП) и детских пожарных частей в образовательных учреждениях;
- проведение экскурсий в пожарных частях, пожарно-технических выставках;
- организация профилактической работы с детьми и подростками направленная на формирование культуры пожаробезопасного поведения в учебных учреждениях;
- участие в проведении практических тренировок по безопасной эвакуации детей в случае возникновения пожара.



6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В настоящее время большое влияние на правосознание граждан оказывают печатные и электронные средства массовой информации. СМИ оперативно освещает работу органов местного самоуправления.

Для достижения наиболее эффективного результата в работе по информационному обеспечению в области пожарной безопасности и проведению противопожарной пропаганды органы местного самоуправления взаимодействуют со средствами массовой информации.

Формы взаимодействия:

информирование населения о чрезвычайных ситуациях, происшествиях (резонансных пожарах);

подготовка тематических статей, интервью, создание постоянно действующей рубрики «Пожарная безопасность», в том числе в официальных изданиях органов местного самоуправления;

участие работников СМИ в рейдах, соревнованиях, тренировках, конкурсах, викторинах и других проводимых мероприятиях на уровне муниципального образования с последующим освещением результатов проведенных мероприятий;

проведение совместных акций направленных на популяризацию основ пожаробезопасного поведения.

Заключительные положения

Пропаганда пожарно-технических знаний, информационное обеспечение в области пожарной безопасности, совершенствование системы обучения населения мерам пожарной безопасности является важнейшей задачей органов местного самоуправления в формировании культуры пожаробезопасного поведения населения.



Для заметок



Для заметок



Для заметок



Для заметок

